Liste des nouvelles acquisitions de juin à août 2013

Informatique :

Brambilla, Marco. – Model-driven software engineering in practice / Marco Brambilla, Jordi Cabot, Manuel Wimmer. – [San Rafael, CA] : Morgan & Claypool, 2012. – XV, 166 p. : Ill., graph. Darst. – (Synthesis lectures on software engineering ; 1). – ISBN 978–16–0845–8820 (pbk.).
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 004.4BRA

Design patterns : 14 patterns de conception détaillés. – St Herblain : ENI, [2010]. – 1 dépl. – (Collection Open IT). – ISBN 978–274–605–2949.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 004.43DES

Design patterns : catalogue de modèles de conception réutilisables / Erich Gamma ... [et al.]. – Paris : Vuibert, 2013. – 461 p. : ill. – (Langages, programmation). – Traduit de : Design patterns : elements of reusable object-oriented software. – ISBN 978–271–178–6442.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 004.43GAM

Larman, Craig. – UML 2 et les design patterns : [analyse et conception orientée objet et développement itératif] / Craig Larman. – 3e éd. – Paris : Pearson, 2005. – XXX, 655 p. : ill. ; 24 cm. – Trad. de : Applying UML and patterns. – ISBN 2–7440–7090–4.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 004.43LAR

Communication :

Charest, Francine. – Les racines communicationnelles du web et des médias sociaux / Francine Charest et François Bédard. – 2e éd. – Québec : Presses de l'Université du Québec, 2013. – 165 p. : ill. – (Communication). – ISBN 978–276–053–6555.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 316.77CHA

Leroy, Franck. – Réseaux sociaux & Cie : le commerce des données personnelles : essai / Franck Leroy. – Arles : Actes Sud, 2013. – 263 p. – (Questions de société). – ISBN 978–233–001–6333.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 316.77LER

Communication et grands projets : les nouveaux défis / sous la dir. de Valérie Lehmann ... [et al.]. – Québec : Presses de l'Université du Québec, 2013. – 281 p. : ill. – ISBN 978–276–053–6760.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 316.77:658COM

Economie, science économique :

Jurion, Bernard. – Economie politique / Bernard Jurion. – 4e éd. – Bruxelles : De Boeck, 2013. – 459 p. – (Ouvertures économiques). – La couverture porte : "Compléments en ligne gratuits : corrigés des exercices superieur.deboeck.com". – ISBN 978–280–416–6939.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 330JUR

Droit :

BF... : réglementation et autoréglementation des banques, bourses, fonds de placement et marchés financiers en Suisse. – [Ed. française]. – 1995->. – Bern : Editions Weblaw.
HEG-Arc : bureaux* cote : HEGN 347.73(494)BF (éd. 2013)

Favre, Pascal, 1965-. – Transmission d'entreprise : fiscalité, régime matrimonial, succession, droit des sociétés, planification, assurances et prévoyance, retraite et préretraite / Pascal Favre. – 6e éd. actualisée et complétée. – Echallens : Ed. fiduciaire M. Favre, 2013. – 466 p. – Ed. 2013, état au 31 décembre 2012. – L'éd. précédente est parue sous le titre : "Créer, gérer et transmettre une entreprise".
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 347.6(494)FAV

Forensic accounting / Mark F. Zimbelman ... [et al.]. – 4th ed., international ed. – Australia : South-Western, Cengage Learning, 2012. – 667 p. : ill. – ISBN 978–05–3847–0865.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 343.53FOR

Ghernaouti, Solange. – Cyberpower : crime, conflict and security in cyberspace / Solange Ghernaouti. – Lausanne : EPFL Press, 2013. – 449 p. – (Forensic sciences). – ISBN 978–294–022–2667 (EPFL Press). ISBN 978–14–6657–3048 (CRC Press).
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 343.5:004.7GHE

Recueil de contrats commerciaux : modèles en français et en anglais commentés selon le droit suisse / Ed. Sylvain Marchand ... [et al.]. – Bâle : Helbing Lichtenhahn, 2013. – 1412 p. – ISBN 978–371–902–9708.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 347.4(494)REC

Ruedin, Pierre-Emmanuel. – Propriété intellectuelle : jurisprudence fédérale et cantonale 2007-2011 / Pierre-Emmanuel Ruedin, Julien Dubois, Nathalie Tissot. – Bâle : Helbing Lichtenhahn, 2013. – 442 p. – (Les recueils). – ISBN 978–371–903–3156.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 347.78(494)RUE

Organisation et gestion d'entreprise :

Bauwens, Valérie. – L'ethnographie au service de l'entreprise / Valérie Bauwens, Laure Kloetzer. – [Limoges] : FYP éd., 2013. – 207 p. – (Entreprendre). – La couv. porte en plus: guide pratique : pour mieux comprendre vos clients et vos employés. – ISBN 2–916571–92–2. ISBN 978–291–657–1928.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658:316BAU

Bertrand, Valérie. – Psychosociologie en sciences de gestion : concepts et applications aux fonctions de l'entreprise / Valérie Bertrand. – Paris : Dunod, 2013. – 174 p. – (Management sup. Stratégie de l'entreprise). – ISBN 978–210–057–7149.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658:316.6BER

Maymo, Vincent. – Développement durable et RSE / Vincent Maymo, Geoffroy Murat. – Paris : Dunod, 2013. – 191 p. : ill. en couleurs. – (La boîte à outils). – RSE = Responsabilité sociale de l'entreprise. – ISBN 978–210–058–4970.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658MAY

Pelletier, Arnaud. – Intelligence économique, mode d'emploi : maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise / Arnaud Pelletier et Patrick Cuenot. – Montreuil : Pearson, 2013. – 274 p. – (Management en action). – ISBN 978–274–407–5810.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658PEL

Sliwa, Jean. – L'audit, les contrôles internes et les fraudes : les fondamentaux, des méthodes et des techniques détaillées, des outils et des références multiples / Jean Sliwa. – Paris : Emerit, 2011. – 353 p. – ISBN 978–235–940–0083.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 658SLI

Ressources humaines :

Charpentier, Jean-Marie. – Refonder la communication en entreprise : de l'image au social / Jean-Marie Charpentier, Vincent Brulois. – [Limoges] : FYP, 2013. – 191 p. – (Entreprendre). – ISBN 2–916571–92–2. ISBN 978–291–657–1935.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.3CHA

Joye, Charles. – Débauchage d'employés, prohibition de concurrence : liberté de mouvement de l'employé et protection des intérêts économiques de l'employeur / Charles Joye. – Zürich : jobindex media AG, 2013. – 42 p. – (Dossier HRM ; 30).
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.3HRM

Perruchot Garcia, Valérie. – Dynamiser sa communication interne : relayer efficacement les messages... / Valérie Perruchot Garcia. – Paris : Dunod, 2012. – 183 p. – (100% pratique entreprise). – ISBN 978–210–057–0690.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.3PER

Réale, Yves. – Le DRH stratège : le mix stratégique des ressources humaines / Yves Réale, Bruno Dufour. – 2e éd. revue et complétée. – Paris : Eyrolles-Ed. d'Organisation, 2009. – 360 p. – (Ressources humaines). – ISBN 978–221–254–4473.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.3REA

Marketing, distribution, vente :

Analyse du comportement de l'internaute / [sous la dir. de] Aline Scouarnec. – Cormelles-le-Royal : Management prospective éd., 2012. – 208 p. – (Revue management & avenir ; no 58 (décembre 2012).
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN P 33/58

Bô, Daniel. – Brand culture : développer le potentiel culturel des marques / Daniel Bô ; avec la participation de Matthieu Guével. – Paris : Dunod, 2013. – 172 p. – (Tendances marketing). – Contient également : Interview de Raphaël Lellouche : vers une nouvelle théorie de la marque. – ISBN 978–210–058–9210.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.8BO

Publicité, information, relations publiques

Rapeaud, Mathias Lucien. – La communication évènementielle : de la stratégie à la pratique, avec l'éco-conception et le digital / Mathias Lucien Rapeaud. – Paris : Vuibert, 2013. – 176 p. – (Guid'utile). – ISBN 978–231–101–1036.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 659.1RAP

Anglais :

Bohlke, David. – Listening power 2 : language focus : comprehension focus : note-taking skills : listening for pleasure / David Bohlke, Bruce Rogers. – White Plains, NY : Pearson Longman, 2011. – 72 p. : ill. + 4 disques compacts dans un coffret. – Student book. – ISBN 978–01–3611–4253.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 811.111:33(07)BOH

Cambridge English Business Higher. 5 [Ensemble multi-supports] : with answers : official examination papers from University of Cambridge ESOL examinations. – Cambridge : Cambridge University Press, 2012. – 1 vol. (156 p.), + 1 disque compact. – Cambridge ESOL Certificate. – Niveau : C1. – ISBN 978–11–0766–9178.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 811.111:33(07)CAM

Hill, David, 1969-. – English for information technology : vocational English course book. 2 / David Hill. – Essex : Pearson, 2012. – 79 p. : ill.. + 1 CD-ROM. – Level 2 (A2-B1). – ISBN 978–14–0826–9909. ISBN 978–14–0825–2024.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 811.111:004(07)HIL

Numrich, Carol. – Raise the issues : an integrated approach to critical thinking / Carol Numrich ; in coop. with NPR. – 3rd ed. – White Plains, NY : Pearson Longman, 2010. – 204 p. : ill. – ISBN 978–01–3700–7301.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 811.111(07)NUM

Rosenberg, Marjorie. – English for banking & finance : vocational English course book. 2 / Marjorie Rosenberg. – Essex : Pearson, 2012. – 79 p. : ill.. + 1 CD-ROM. – Level 2 (A2-B1). – ISBN 978–14–0826–9893.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 811.111:336(07)ROS

Géographie générale, expéditions, voyages

Radvanyi, Jean. – Retour d'une autre Russie : une plongée dans le pays de Poutine / Jean Radvanyi. – Lormont : Le Bord de l'eau, 2013. – 264 p. – (Clair & net). – ISBN 978–235–687–2296.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 910.4RAD

Revue de presse

Retrouvez également quelques articles intéressants classés par thème, tirés des revues consultables à la bibliothèque.

Informatique :

BERDOT, Vincent, DISCAZEAUX, Olivier. Ouvrir ses données au public, ça peut rapporter gros. *01 Business*, 2013, no 2171, p. 18-22.

FAUCHET, Juliette et al. Dossier : 60 idées de business numériques. *01 Business*, 2013, no 2171, p. 36-51.

HAAB, Mélanie. Forte progression des tablettes dans les entreprises suisses et chez les particuliers. *ICT Journal*, juin 2013, p. 34-35.

KOLLER, Rodolphe. In-memory : quand la vitesse devient décisive. *ICT Journal*, juillet-août 2013, p. 22-23.

LELIEVRE, Hélène. Ces outils de fidélisation numériques qui remplacent les bonnes vieilles cartes de fidélité. *ICT Journal*, juillet-août 2013, p. 21.

TONIC, François. Développer pour les tablettes. *Programmez*, 2013, no 164, p. 36-39.

URECH, M. Tous les clouds ne sauvegardent pas aussi bien. *ICT Journal*, juin 2013, p. 16.

URECH, Marcel, MEERGANS, Claus, ZÜGER, Stefan. Thème du mois : vidéoconférence. *ICT Journal*, juillet-août 2013, p. 27-30.

Psychologie, développement mental :

WAYTZ, Adam, MASON, Malia. Your Brain at Work. *Harvard Business Review*, juillet-août 2013, no 7/8, p. 102-111.

Communication, sociologie de la communication :

ANDERSON, Chris. Managing Yourself : How to Give a Killer Presentation. *Harvard Business Review*, juin 2013, no 6, p. 121-125.

CUDDY, Amy J.C. Influence : How to Get It, How to Use It. *Harvard Business Review*, juillet-août 2013, no 7/8, p. 53-81.

Economie, science économique :

CLAPAUD, Alain. Pourquoi l'impression 3D va doper l'économie. *01 Business*, 2013, no 2170, p. 22-26.

FELDMANN, Matthias. La richesse en matières premières : malédiction ou bénédiction ? *La Vie économique*, 2013, no 7/8, p. 17-21.

FREY, Benjamin, MEUWLY MONTELEONE, Danielle. La fragilité en Afrique du Nord complique l'aide apportée par la Suisse. *La Vie économique*, 2013, no 7/8, p. 8-12.

GRIVAT, Olivier, HARTUNG, John. Economie/Dossier : faut-il craindre une récession chinoise ? *Market*, juin 2013, no 109, p. 19-27.

GRIVAT, Olivier. Economie/Dossier : Lex Weber : l'immobilier dos au mur. *Market*, été 2013, no 110, p. 17-22.

KAISER, Jacqueline. Le rôle de l'Etat dans l'économie verte. *La Vie économique*, 2013, no 6, p. 59-62.

PLETSCHER, Thomas. L'empreinte de l'Etat sur le marché. *La Vie économique*, 2013, no 7/8, p. 47-50.

STUCKI, Tobias et al. La rentabilité des innovations environnementales. *La Vie économique*, 2013, no 6, p. 55-58.

WEDER, Rolf. Une Suisse ouverte économiquement sur le monde, à l'exception de l'agriculture. *La Vie économique*, 2013, no 6, p. 43-46.

Travail, emploi, organisation du travail :

DANUSER, Brigitta et al. Dossier : nouvelles normes de travail et nouvelles figures du/de la travailleur/euse : défis pour la santé. *Revue économique et sociale*, juin 2013, vol. 71, no 2, p. 7-98.

DISCAZEAUX, Olivier et al. Dossier : comment on travaillera dans dix ans. *01 Business*, 2013, no 2170, p. 36-47.

GROYSBERG, Boris, BELL, Deborah. Dysfunction in the Boardroom. *Harvard Business Review*, juin 2013, no 6, p. 89-97.

HOFFMAN, Reid, CASNOCHA, Ben, YEH, Chris. Tours of Duty : The New Employer-Employee Compact. *Harvard Business Review*, juin 2013, no 6, p. 49-58.

KELLER, Jennifer. Osez lever le pied. *PME Magazine*, août 2013, no 8, p. 59-65.

KILLIAS, Antoinette. Développer l'égalité des chances et exploiter le potentiel inutilisé. *La Vie économique*, 2013, no 7/8, p. 61-63.

MÜHLEMANN, Samuel, WOLTER, Stefan C. La libre circulation des personnes a atténué le manque de main-d'œuvre qualifiée en Suisse. *La Vie économique*, 2013, no 6, p. 16-19.

SALAMIN, Alain et al. Dossier : Les nouveaux modèles de rémunération. *HR Today*, août 2013, p. 15-27.

TJAN, Anthony. Retrouver sa motivation au travail. *PME Magazine*, juillet 2013, no 7, p. 68-75.

Finances, taxes, système monétaire :

BÜHLMANN, Véronique. Finance/Dossier : Réinvestir l'Europe. *Market*, juin 2013, no 109, p. 45-54.

BÜHLMANN, Véronique et al. Finance/Dossier : Marchés émergents : faut-il encore y croire ? *Market*, été 2013, no 110, p. 25-40.

HAGL, Wolfgang. Le mythe du super-cycle. *PME Magazine*, juin 2013, no 6, p. 106-111.

Tourisme :

KAESER, Anthony. Agritourisme toscan : un succès à imiter. *Affaires publiques*, 2013, 2, p. 14-15.

Droit :

AUGSBURGER-BUCHELI, Isabelle. Le point sur la lutte contre la criminalité économique. *L'expert-comptable suisse*, 2013, no 6-7, p. 383-384

GRANITO, David. 2013, un tournant dans la répression de la manipulation de cours ? Manipulation de cours et changements apportés par la révision de la LBVM. *L'expert-comptable suisse*, 2013, no 6-7, p. 385-391

JAQUIER, Sébastien. Les PME victimes silencieuses ou inconscientes de la criminalité économique ? Il est temps d'agir ! *L'expert-comptable suisse*, 2013, no 6-7, p. 398-400

LAMY, Angélique. A quelles conditions une signature électronique est-elle valable ? *01 Business*, 2013, no 2169, p. 73.

PERRUCHOUD, Jean-Yves. La fraude financière et comptable : un modèle global pour couvrir tous les aspects de la délinquance d'entreprise. *L'expert-comptable suisse*, 2013, no 6-7, p. 392-397

Administration publique, sécurité publique :

BLANCHOU, Jean-Louis et al. Dossier : la sécurité privée dans le monde. *Sécurité & stratégie*, juin-septembre 2013, no 13, p. 4-64.

Formation :

CLERC, Philippe. Les MBA se réinventent. *Market*, été 2013, no 110, p. 61-64.

JANKA, Vanda. A quoi vous ont servi vos études ? *PME Magazine*, juin 2013, no 6, p. 84-95.

Organisation et gestion d'entreprise :

COMTESSE, Xavier. Les « faiseurs » de la nouvelle révolution industrielle. *Affaires publiques*, 2013, 2, p. 75-77.

GUNTHER MCGRATH, Rita, ZENGER, Todd, RYALL, Michael D. Spotlight on Strategy for Turbulent Times. *Harvard Business Review*, juin 2013, no 6, p. 61-87.

KOLLER, Rodolphe et al. Dossier social entreprise. *ICT Journal*, juin 2013, p. 25-28.

LAURIE, Donald L., HARRELD, J. Bruce. 6 Ways to Sink a Growth Initiative. *Harvard Business Review*, juillet-août 2013, no 7/8, p. 82-90.

LESTAVEL, T. Financement de projet : le boom du crowdfunding. *01 Business*, 2013, no 2169, p. 18-22.

MENETREY, Sylvain. La récup, nouvel eldorado des PME. *PME Magazine*, juin 2013, no 6, p. 47-50.

RUIZ, Geneviève et al. Ces jeunes PME qui en veulent. *PME Magazine*, août 2013, no 8, p. 28-32.

TOUBLAN, Olivier. Patron de PME, c'est beaucoup, beaucoup de sacrifices. *PME Magazine*, juin 2013, no 6, p. 52-53.

Formes d'entreprise, finances :

JACOBIDES, Michael G., MACDUFFIE, John Paul. How to drive value your way. *Harvard Business Review*, juillet-août 2013, no 7/8, p. 92-100.

MULLINS John. Idea Watch : Use Customer Cash to Finance Your Start-Up. *Harvard Business Review*, juillet-août 2013, no 7/8, p. 19-21.

Ressources humaines :

BENNINGER, Marc et al. Dossier : construire un département RH. *HR Today*, juin 2013, p. 15-27.

HUBER, Birgit. Managed Service Providing : nouvelles perspectives dans le recrutement. *ICT Journal*, juin 2013, p. 36-37.

MATILE, Pierre. Comment réagir quand un employé vous abandonne. *HR Today*, juin 2013, p. 36-37.

Organisation de la production :

BABEY, Nicolas. Nouvelles technologies de production et pouvoir : une piste de réflexion. *L'expert-comptable suisse*, 2013, no 6-7, p. 401-403

Marketing, distribution, vente :

AIMÉ, Isabelle, LAI, Chantal. Comment substituer une marque connue par une nouvelle marque inconnue : les cas *Bio-Activia* et *Gemey-Maybelline*. *Revue française du marketing*, juin 2013, no 242, p. 61-81.

COURVOISIER, François., MARTIN PFISTER, Sonya. Le marketing « non profit » n'existe pas. *Market*, juin 2013, no 109, p. 70-71.

JANKA, Vanda. L'art de gérer sa cyber-réputation. *PME Magazine*, juillet 2013, no 7, p. 30-36.

LAPEYRE, Alexandre. Le discours sociétal d'une enseigne de la grande distribution : effets de la légitimité de l'annonceur et de la crédibilité du discours sur les consommateurs. *Revue française du marketing*, juin 2013, no 242, p. 27-44.

LEROUX-SOSTENES, Marie-Josèphe, REZENTHEL, Sarah, ROUVRAIS-CHARRON, Chantal. Face au développement de l'*ambush marketing*, la réponse marketing comme complément à l'approche juridique ? *Revue française du marketing*, juin 2013, no 242, p. 45-59.

MENETREY, Sylvain. Les Suisses ne savent pas vendre. *PME Magazine*, juillet 2013, no 7, p. 44-46.

TEIXEIRA, Thales. Idea Watch : How to Profit from « Lean advertising ». *Harvard Business Review*, juin 2013, no 6, p. 23-25.

Clientèle, client :

JUNG, Stéphanie. Les faux avis de consommateurs, un business juteux ! *01 Business*, 2013, no 2169, p. 52-55.

Publicité, information, relations publiques :

KOWALSKY, Marc. Le triomphe des marques romandes. *PME Magazine*, juin 2013, no 6, p. 31-41.

REINARTZ, Werner, SAFFERT, Peter. Creativity in Advertising : When it Works and When It Doesn't. *Harvard Business Review*, juin 2013, no 6, p. 106-112.

Aménagement du territoire, urbanisme :

MACOMBER, John D. Building sustainable cities. *Harvard Business Review*, juillet-août 2013, no 7/8, p. 40-50.

Horlogerie :

BINETRUY, Mathilde. Economie/Horlogerie : Le meilleur des montres : 2013 à l'épreuve du temps. *Market*, juin 2013, no 109, p. 28-43.